

# Chapitre 2 L'identité et le fonctionnement de l'individu

Dans son activité de travail, au sein de l'organisation, chaque individu devient un acteur, c'est-à-dire qu'il communique et interagit avec les autres en permanence. La qualité de la communication va dépendre d'un certain nombre de facteurs tels que la personnalité des acteurs, de l'expression des émotions et des signes non verbaux, mais aussi, de la perception que l'on peut avoir d'une personne ou d'une situation.

Les **comportements individuels** correspondent à un ensemble de réactions observables chez un individu. C'est la manière dont il se conduit dans un groupe, sur son lieu de travail, dans sa vie quotidienne. Ces comportements sont influencés par la personnalité, les émotions, l'éducation, les valeurs de chacun

L'identité numérique d'un individu correspond à toutes les traces ou informations qu'il laisse sur Internet. Ces traces peuvent être maîtrisées (elles proviennent de l'individu lui-même), mais aussi non maîtrisées (elles ont été publiées par quelqu'un d'autre). De plus en plus, il devient essentiel que chaque individu prenne en compte son identité numérique afin d'en faire un atout professionnel.



## À retenir !

### 1. Comment repérer les caractéristiques propres de l'individu ?

- **L'identité de l'individu** se construit naturellement au travers de sa personnalité.
- **Les traits de personnalité** sont innés et multiples.
- **Les émotions sont perceptibles**, l'individu a parfois du mal à en garder le contrôle.
- La perception est un processus relatif, qui influence la compréhension des situations et le comportement des individus.
- **Le comportement est observable** et révèle souvent l'attitude de l'individu.

### 2. Comment l'individu devient-il un acteur en interaction ?

- **La communication interpersonnelle** est un processus dynamique qui met en action deux acteurs (émetteur et récepteur) et de nombreuses composantes.
- **Les signes utilisés** par les acteurs facilitent la compréhension du message et donnent des indications sur l'identité des acteurs.
- Bien communiquer nécessite pour les acteurs de mettre en œuvre l'écoute active.
- **L'individu a besoin** de faire partie de groupes, formés d'individus en interaction et ayant un but commun : les interactions individu-groupe sont liées au statut de l'individu au sein des groupes.

- ***L'identité sociale*** d'un individu se construit au travers des groupes auxquels il appartient, mais aussi de la référence à des groupes auquel il souhaite appartenir.

### **3. L'individu peut-il contrôler son identité numérique ?**

- ***L'identité numérique*** s'est développée avec Internet et les réseaux sociaux. L'identité numérique est composée d'éléments renseignés directement par l'individu, mais aussi par ses activités sur Internet et enfin par le système lui-même.
- ***L'identité numérique est virtuelle***, mais elle a des conséquences réelles : l'individu doit la gérer pour protéger sa e-réputation. L'individu peut créer et modifier son identité numérique pour bénéficier d'opportunités.