

Exercices E5B : Créer un article WordPress

Exercice : Créer, structurer et optimiser un article WordPress

DURÉE : 60 minutes

Contexte

Vous êtes chargé(e) de créer un nouvel article sur le blog d'une entreprise qui vend des produits écologiques pour la maison. L'article devra informer les lecteurs sur un nouveau produit phare : une « gourde isotherme éco-responsable ».

Tâches à réaliser

1. Créer l'article dans WordPress

- Accédez à votre back-office WordPress, puis rendez-vous dans « Articles > Ajouter ».
- Intitulez l'article : « Découvrez la gourde isotherme éco-responsable ».
- Choisissez une URL (slug) cohérente et optimisée pour le référencement (par exemple : `gourde-isotherme-eco-responsable`).

2. Rédiger le contenu de l'article

- Rédigez un texte d'environ 300 mots.
- Présentez le produit (la gourde), ses caractéristiques principales, ses avantages et son impact environnemental positif.
- Expliquez pourquoi ce type de produit éco-responsable peut avoir un intérêt pour le lecteur (ex. économie d'argent, zéro déchet, respect de la planète).
- Incorporez au moins deux sous-titres (**H2**) et éventuellement d'autres sous-sous-titres (**H3**) pour structurer le contenu.
- Intégrez quelques expressions clés pertinentes (ex. « gourde éco-responsable », « produit durable », « consommation responsable », etc.).

3. Ajouter une image mise en avant et des images dans le contenu

- Insérez une image d'illustration principale (image à la une) mettant en valeur la gourde.
- Ajoutez au moins une autre image libre de droits dans le corps de l'article (une photo montrant, par exemple, quelqu'un utilisant la gourde dans la vie quotidienne).
- Pour chaque image, renseignez le champ « Texte alternatif » (balise `alt`) avec une description pertinente et optimisée pour le référencement.

4. Améliorer la lisibilité

- Rédigez de courts paragraphes pour faciliter la lecture.
- Utilisez des listes à puces ou numérotées pour présenter des avantages ou caractéristiques (par exemple, les fonctionnalités de la gourde).
- Vérifiez que votre style de langage reste cohérent (professionnel et informatif, sans jargon excessif).
- Variez les blocs utilisés (liste à puces, containers, FAQ, etc...)

5. Ajouter des appels à l'action (CTA)

- Créez un ou deux appels à l'action au sein de l'article (ex. « Découvrez notre gamme éco-responsable » ou « Contactez-nous pour en savoir plus »).
- Si vous avez accès à d'autres pages ou produits du site, créez un lien interne vers ces pages (maillage interne) pour inciter le lecteur à poursuivre sa navigation.

6. Optimiser le SEO avec un plugin (Yoast SEO, All in One SEO, Rank Math, etc.)

- Définissez un mot-clé principal (rappel de 2 à 4 mots max).
- Rédigez la **métadescription** (entre 130 et 160 caractères) incluant le mot-clé principal.
- Vérifiez les indicateurs de lisibilité du plugin (par exemple, Yoast SEO propose des recommandations sur la longueur des phrases, l'usage de la voix active, etc.).
- Assurez-vous d'utiliser le mot-clé principal dans le titre, au début de l'article et dans au moins un sous-titre.

7. Placer cet article dans une catégorie et mettez cette dernière dans le menu

- Créer une catégorie « ECOLOGIE » et placer l'article de la gourde dedans
- Mettez la catégorie « ECOLOGIE » dans votre menu principal
- Faites le SEO de la catégorie « ECOLOGIE » (1 point bonus)

8. Dans la barre latérale de tous vos articles

- Mettez en widget l'image de la gourde « rose »
- Rendez cette image cliquable vers un site de votre choix

9. Vérification finale et publication

- Vérifiez l'orthographe et la grammaire.
- Assurez-vous que les liens (internes et externes) fonctionnent correctement.
- Cliquez sur « Publier » pour mettre l'article en ligne.

Contenu texte d'exemple (à personnaliser)

Titre de l'article: Découvrez la gourde isotherme éco-responsable

Introduction

Un produit pensé pour la planète

Avantages clés

- **Économie au quotidien** : plus besoin d'acheter des bouteilles en plastique.
- **Zéro déchet** : adoptez une consommation responsable et réduisez votre empreinte carbone.
- **Confort d'utilisation** : design ergonomique et étanchéité garantie, pour vous accompagner partout.

Des matériaux de qualité

Conclusion

CTA : Découvrez notre gamme éco-responsable ou contactez-nous pour en savoir plus.

Questions / Étapes de validation

1. Arborescence et structure

- Avez-vous bien mis en forme vos titres et sous-titres (H1, H2, H3) ?
- Votre contenu est-il facile à lire ?

2. SEO

- Quel mot-clé principal avez-vous choisi ?
- Avez-vous intégré ce mot-clé dans les endroits stratégiques (titre, premier paragraphe, sous-titres, métadescription) ?
- Avez-vous personnalisé la balise `meta` description via votre plugin SEO ?

3. Optimisation des images

- Avez-vous nommé correctement vos fichiers images avant de les téléverser (ex. `gourde-eco-responsable.jpg`) ?
- Les balises `alt` décrivent-elles correctement le visuel et incluent-elles, si possible, le mot-clé cible ?

4. Mise en avant des CTA

- Lien vers la boutique ou la gamme de produits : avez-vous pensé à insérer un lien interne ou un bouton d'appel à l'action ?
- Lien de contact : proposez-vous au lecteur un moyen de vous contacter facilement ?

5. Catégorie, menu

- L'article est-il bien dans sa catégorie ?
- La catégorie est-elle bien visible dans votre menu principal ?

6. Barre latérale et widget

- La barre latérale est-elle bien présente sur tous vos articles ?
- Avez-vous mis le widget image dans la barre latérale ? Cliquable ?

7. Évaluation de la lisibilité et de la pertinence

- Avez-vous vérifié la longueur de vos phrases et vos répétitions ?
 - L'article apporte-t-il une valeur ajoutée au lecteur ?
-

Objectif pédagogique

- Créer un article WordPress de manière autonome.
 - Structurer un contenu en exploitant les balises de titres (Hn).
 - Optimiser le référencement naturel en utilisant un plugin SEO et en suivant les bonnes pratiques (mots-clés, meta description, titres, images optimisées, etc.).
 - Créer une catégorie et la mettre dans un menu
 - Customiser la barre latérale avec un widget
-