

CHAPITRE 3 : Les marchés : concurrence, coopération et barrières à l'entrée

Mp

La concurrence pure et parfaite doit respecter cinq conditions :

1. **Atomicité** : l'offre et la demande sont nombreuses et de petite dimension.
2. **Homogénéité** : Les produits sont identifiables, avec une qualité et une performance égales.
3. **Fluidité** : Les offreurs et les demandeurs peuvent entrer et sortir du marché sans limitation.
4. **Mobilité** : Flexibilité des facteurs de production pouvant s'adapter.
5. **Transparence** : Information complète sur les conditions de réalisation du produit.

Certaines entreprises :

- **Tentent de réduire la concurrence** (abus de position dominante, ententes illégales, barrières à l'entrée, différenciation excessive des produits).
- **Créent des externalités positives ou négatives.**
- **Subissent des externalités négatives.**

Les deux types de coopération :

- **Alliance** (entre fournisseurs et clients) : sous-traitance, franchise, etc.
- **Création d'une structure juridique propre** : filiale commune.

Les barrières à l'entrée (réglementaires, tensions commerciales...) réduisent la concurrence et peuvent entraîner une augmentation des prix.