

CHAPITRE 4 : L'asymétrie d'information

Il y a asymétrie d'information lorsque, dans une transaction entre offreur et demandeur, l'une des deux parties manque d'informations pour prendre une décision éclairée.

Les asymétries d'information représentent une défaillance du marché et peuvent mener à des décisions inefficaces ou à des évaluations erronées des risques.

Comment s'adapter aux asymétries d'information :

- Les agents peuvent parfois obtenir l'information manquante : par exemple, les banques demandent des bulletins de salaire avant d'accorder un prêt.
- Des clauses contractuelles peuvent garantir l'exécution d'un contrat et réduire les risques d'asymétrie.