

CHAPITRE 47 : Les externalités de réseau

Ces plateformes numériques créent souvent des externalités de réseaux.

- **Plus les places de marché sont grandes**, plus les acheteurs ont le choix, et les vendeurs de clients potentiels
- **Les grands réseaux sociaux** sont aussi intéressants

L'essor des plateformes numériques entraîne des interrogations quant aux politiques de concurrence → crainte de pratiques anti-concurrentielles