

CHAPITRE 54 : Les caractères du SI dans l'entreprise

Selon Robert Reix : *le SI est un ensemble organisé de ressources techniques, organisationnelles et humaines requises par le traitement des informations nécessaires à la stratégie et aux métiers de l'entreprise.*

Selon Jean-Christophe Peaucelle : *Un SI se définit par l'information qu'il véhicule et par la manière dont il exprime ses différents supports. C'est un langage de communication d'une organisation, adapté à la nature plus ou moins répétitive de l'information que l'on veut y échanger.*

Le **système d'information (SI)** se définit par ses caractéristiques techniques, humaines et organisationnelles, nécessaires à la stratégie et aux métiers de l'entreprise.

Les 4 fonctions du SI :

1. **Collecter** : l'entreprise acquiert des données provenant de son environnement interne ou externe
2. **Stocker** : le SI conserve l'information acquise afin de pouvoir la restituer
3. **Traiter** : l'information est transformée, analysée, structurée
4. **Diffuser** : le SI transmet ensuite l'information dans son environnement interne ou externe

Les 3 dimensions du SI :

1. **Dimension technique** : ressources matérielles comme les machines, les câbles, immatérielles comme les logiciels, les bases de données
2. **Dimension humaine** : les hommes et les femmes qui conçoivent, traitent et donnent l'information
3. **Dimension organisationnelle** : le SI déploie un ensemble de règles, de procédures et de processus