

Optimiser un contenu SEO pour le BTS NDRC E5B

Dans le cadre de l'épreuve de digitalisation E5B du BTS NDRC, il vous sera demandé de créer et d'optimiser un contenu SEO un article ou une page WordPress. Voici les principales étapes pour répondre aux attentes des examinateurs en termes de SEO, même si le plugin Yoast SEO n'est pas activé par défaut.

Table des matières



1. Objectifs de l'évaluation WordPress pour le BTS NDRC
 2. Structuration Logique et Cohérente du Contenu
 3. Utilisation des Blocs Gutenberg
 4. Optimisation des Images
 5. Maillage Interne et Externe
 6. Gestion des Étiquettes
 7. Informations Méta avec Yoast SEO
 8. Importance du SEO Naturel
 9. Exemple de Structuration Hn
- Conclusion
- Termes Techniques utiles en SEO

1. Objectifs de l'évaluation WordPress pour le BTS NDRC

Les examinateurs s'attendent à ce que vous soyez capable de :

- **Créer un contenu** d'au moins 150 mots.
- **Structurer** votre contenu de manière SEO-friendly, en utilisant des balises Hn appropriées et des textes alternatifs pour les images.
- **Varier les blocs** Gutenberg : texte, titre, image, bannière, citation, galerie photo, etc.
- **Mettre en place un maillage interne** (liens vers d'autres pages de votre site) et un **maillage externe** (liens vers des sites pertinents).
- **Soigner la rédaction** : qualité du texte et orthographe comptent.
- **Associer des étiquettes** si vous créez un article (facultatif pour les pages).
- **Optimiser les informations méta** avec Yoast : titre, description, et requête cible.

2. Structuration Logique et Cohérente du Contenu

Pour un contenu optimisé, la structuration Hn (balises de titre) est cruciale. Voici un exemple de structure :

- **Titre principal (H1)**
- **Chapô**
- **Sous-titres (H2)**
- **Sous-sections (H3)**

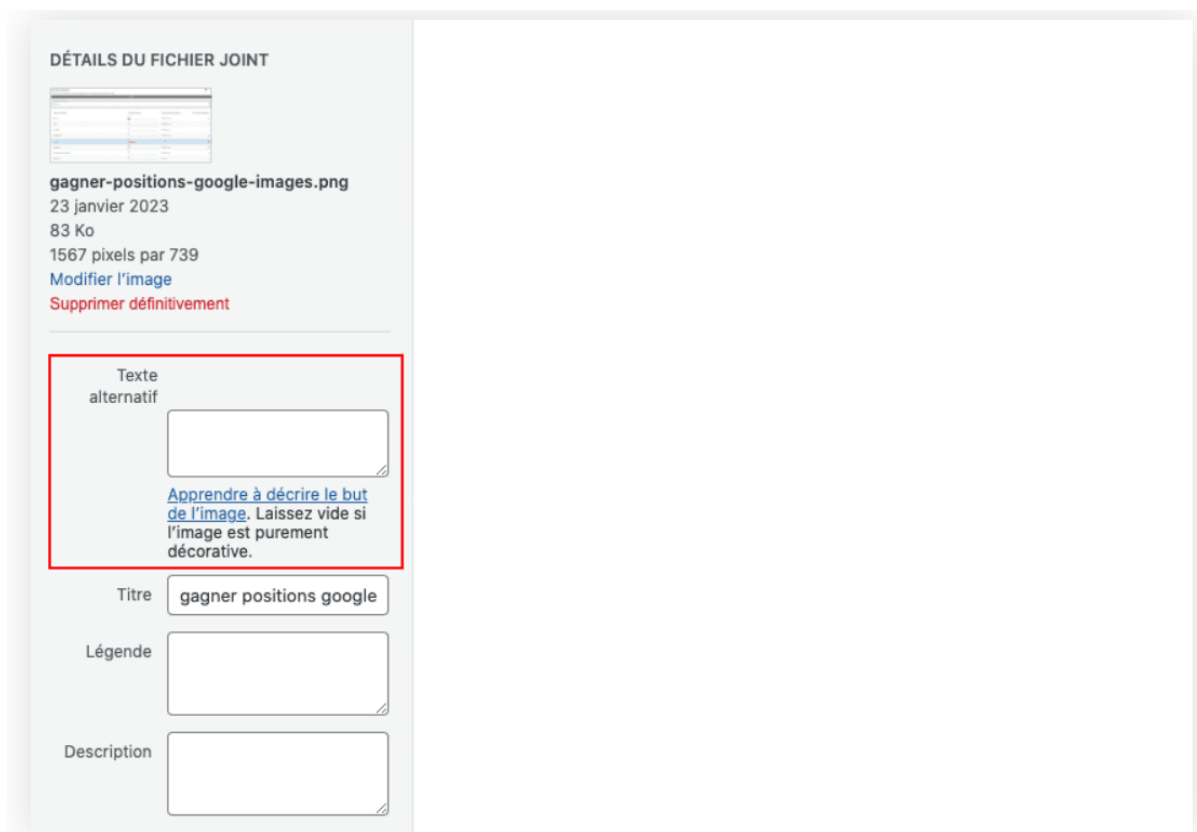
OUI

NON

Il est conseillé de varier ces blocs tout en respectant une structuration cohérente pour améliorer la lisibilité et le référencement.

4. Optimisation des Images

Chaque image doit inclure une balise **alt** descriptive, configurée depuis la bibliothèque des médias ou via les paramètres du bloc image dans Gutenberg. Cela améliore l'accessibilité et le référencement.



5. Maillage Interne et Externe

- **Liens internes** : ils dirigent vers d'autres contenus de votre site, favorisant la navigation et la rétention des visiteurs.
- **Liens externes** : pointant vers des sites pertinents, ils apportent une valeur ajoutée à votre contenu.

Les examinateurs vérifieront l'intégration de ces liens pour évaluer votre capacité à créer un réseau de contenu pertinent.

6. Gestion des Étiquettes

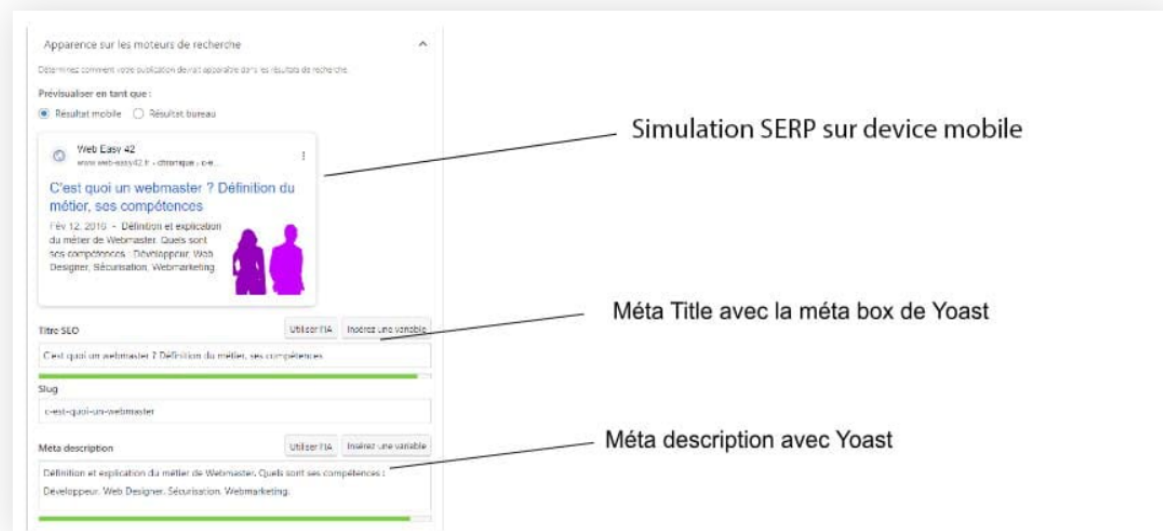
Pour un article, l'utilisation des **étiquettes** est optionnelle, mais recommandée par les examinateurs. Elles permettent une meilleure organisation et classification de votre contenu.

7. Informations Méta avec Yoast SEO

Bien que Yoast ne soit pas activé par défaut, vous devrez :

- Définir la **requête cible**.
- Optimiser le **méta titre** SEO (entre 55 et 70 caractères) et la **méta description** SEO (entre 145 et 155 caractères).

Cela aide à renforcer le positionnement de votre contenu dans les moteurs de recherche.



8. Importance du SEO Naturel

Le SEO est un outil puissant pour générer du trafic qualifié. Bien que les résultats ne soient pas immédiats, un contenu de qualité, ciblant les mots-clés appropriés, reste essentiel pour une stratégie d'inbound marketing réussie.

9. Exemple de Structuration Hn

Voici un exemple de structuration Hn correcte pour un article optimisé SEO :

- H1 : Titre de l'article
- H2 : Introduction
- H3 : Points clés à développer
- H4 : Détails supplémentaires

<H1> C'est quoi un webmaster ? Son métier et ses compétences ?

<H2> Webmaster ? Voici ma définition

<H2> Un collaborateur avec des compétences pluri-technologiques

<H3> Un développeur intégrateur

<H3> Un architecte de site internet...le webdesign

<H3> Amélioration, maintenance et sécurisation

<H2> Un créateur de contenus de qualité

<H3> La rédaction d'article de qualité

<H3> Approche multimédia

<H2> Des compétences en webmarketing et en communication digitale

<H3> Communication mix média et cross média

<H3> Le reporting : les indicateurs clés de performances

<H2> Le webmaster et les réseaux sociaux

Conclusion

Le référencement naturel demande du temps et des efforts constants. Même si un article est bien positionné à un moment donné, le web est dynamique, et les stratégies doivent être régulièrement adaptées pour conserver de bons résultats.

Vous êtes désormais mieux armé pour créer des contenus SEO optimisés dans le cadre de l'épreuve de digitalisation du BTS NDRC.

Termes Techniques utiles en SEO

1. **SERP (Search Engine Result Page)** : résultats de recherche affichés selon une requête spécifique.
2. **SEO (Search Engine Optimization)** : optimisation pour les [moteurs de recherche](#).
3. **Critères On-Site** : optimisation des éléments internes du site (contenu, balises, maillage).
4. **Critères Off-Site** : facteurs externes comme les backlinks et la réputation en ligne.
5. **Backlink** : lien provenant d'un autre site internet, contribuant à la notoriété et au référencement du site cible.
6. **Mots-clés** : termes ou expressions ciblés pour attirer les utilisateurs sur votre site via les moteurs de recherche.
7. **Balise Title** : titre de la page affiché dans les résultats de recherche, important pour le SEO.
8. **Balise Meta Description** : courte description de la page, influençant le taux de clics dans les résultats de recherche.
9. **Maillage Interne** : ensemble des liens qui relient différentes pages du même site pour améliorer la navigation et le SEO.
10. **Maillage Externe** : liens pointant vers d'autres sites web pertinents pour apporter de la valeur ajoutée et renforcer la crédibilité.
11. **Balise Alt** : texte alternatif d'une image, essentiel pour l'accessibilité et le SEO.
12. **Taux de Rebond** : pourcentage de visiteurs quittant le site après avoir vu une seule page, un indicateur de la pertinence du contenu.
13. **Crawl** : exploration d'un site par les moteurs de recherche pour indexer les pages.
14. **Indexation** : processus par lequel les moteurs de recherche ajoutent une page à leur base de données pour l'afficher dans les résultats.
15. **Mobile-First Indexing** : méthode d'indexation de Google privilégiant la version mobile du site pour le référencement.

16. **Long-Tail Keywords** : mots-clés spécifiques et moins compétitifs, souvent utilisés pour capter un trafic ciblé.
17. **HTTPS (HyperText Transfer Protocol Secure)** : protocole sécurisé pour améliorer la confiance et le classement dans les résultats de recherche.
18. **UX (User Experience)** : [expérience utilisateur](#), un facteur important qui influence le comportement des visiteurs et le SEO.
19. **Taux de Conversion** : pourcentage de visiteurs qui accomplissent une action souhaitée, comme remplir un formulaire ou effectuer un achat.
20. **Rich Snippet** : extrait enrichi qui améliore l'apparence des résultats de recherche avec des informations supplémentaires comme des avis ou des images.