

CHAPITRE 46 : Place de marché et relations d'échange

Les différents types de relations d'échange

- Les relations peuvent être directes entre le producteur vendeur et l'acheteur → désintermédiation
- Mais des plateformes électroniques appelées « place de marché » favorisent les relations indirectes entre vendeur et acheteur → réintermédiation

Place de marché (marketplace)

Application web qui joue un rôle d'intermédiaire et permet de mettre en relation des vendeurs et des acheteurs

Les 3 intervenants dans une transaction :

- **La plateforme** : se rémunère par une commission
- **Le vendeur** : gagne en visibilité grâce à la place de marché et a l'assurance d'être payé
- **L'acheteur** : bénéficie d'un plus large choix et effectue ses achats dans un cadre sécurisé