

CHAPITRE 53 : Le contrat de vente électronique

L'offre commerciale électronique

Les obligations des cybermarchands

- respect de l'ordre public (respect des lois)
- respect de la vie privée (collecte de données)
 - règle de l'opt-in (courrier électronique)
 - exceptions: pour les professionnels et la prospection
- obligation de transparence (identification du vendeur, prix, conditions de vente...)
- obligation de loyauté

L'efficacité de la protection :

- +50% des sites de e-commerce sont dans l'irrégularité
- développement des collectes de données...

Le contrat électronique

La formation du contrat électronique

- respect des conditions de validité (consentement, capacité des parties et contenu licite et certain) forcément un contrat écrit
- étapes obligatoire du processus de commande :
 - Mise à disposition des conditions contractuelles
 - Vérification de la commande
 - Confirmation de la demande
- droit à la rétractation (14 jours via un formulaire de rétractation)

L'exécution du contrat électronique

- Obligation du cyberconsommateur :
 - prendre livraison de la chose
 - payer le prix convenu