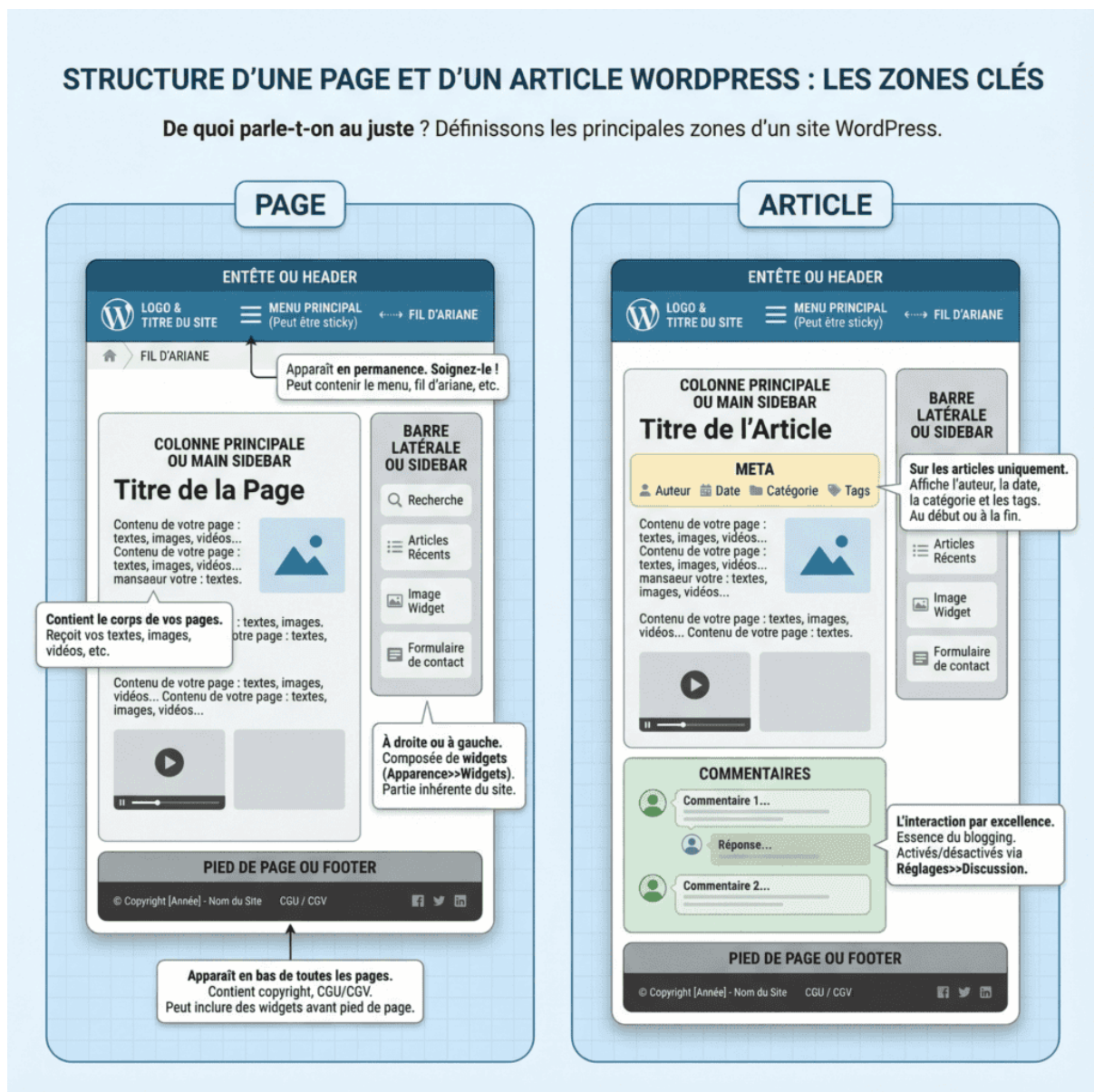


Structure d'un site WordPress : les bases !

Anatomie des Pages et Articles WordPress

Entête, pied de page, barre latérale WordPress

De quoi parle-t-on au juste ? Commençons par le commencement et définissons bien les zones d'une page ou d'un article. Le schéma ci-dessous vous montre les principales zones que l'on retrouve sur un article et sous une page (en excluant les metas).



NOTA: On peut aussi modifier Entête, Menu, Barre latérale, Pied de page directement depuis « Personnaliser » en

Front

Différentes zones Article / Page WordPress

Entête ou header : Contenant principalement le titre de votre site, un logo, cette zone apparaît en permanence sur votre site. Autant vous dire qu'il est très utile de la soigner. Peut contenir également le menu, un fil d'ariane, etc.

Menu : La navigation de votre site, ergonomie et bon sens doivent faire bon ménage. Certains thèmes WordPress propose plusieurs menus (Principal, top ou footer). N'oubliez pas que WordPress vous permet d'enregistrer plusieurs menus (via apparence>>menu). Le menu principal peut être sticky, c'est à dire qu'il suivra le scroll vers le bas du visiteur (comme sur ce site) permettant ainsi à tout moment une navigation simplifiée.

Colonne principale ou Main Sidebar : Celle qui contient le corps de vos articles ou pages, elle reçoit vos textes, images, vidéos, etc.

Barre latérale ou Sidebar : A droite ou à gauche, de une à plusieurs selon les possibilités de votre thème, cette barre latérale se compose généralement [de widgets](#) que vous allez ajouter depuis le menu Apparence>>Widgets. Trop souvent négligée, la barre latérale doit être considérée comme partie inhérente de votre site lors de sa construction. En effet, on peut facilement y intégrer du texte, des images, les derniers articles, des vidéos, des formulaires, etc...

Meta : Sur les articles uniquement, ils affichent l'auteur, la date, la catégorie et les tags. Ils se situent soit au début de l'article ou à la fin.

Commentaires : L'interaction par excellence, [le commentaire](#) est l'essence même du blogging. Ces derniers peuvent activés/désactivés d'une manière générale depuis Réglages>>Discussion ou au cas par cas sur les pages et les articles.

Pied de page ou Footer : A l'instar de l'entête, le pied de page apparaît généralement sur toutes vos pages/articles mais en bas de page. Il contient généralement le copyright , les CGU et/ou les CGV de votre site. Certains thèmes proposent même des avant pied de page permettant d'insérer sur plusieurs colonnes des Widgets.

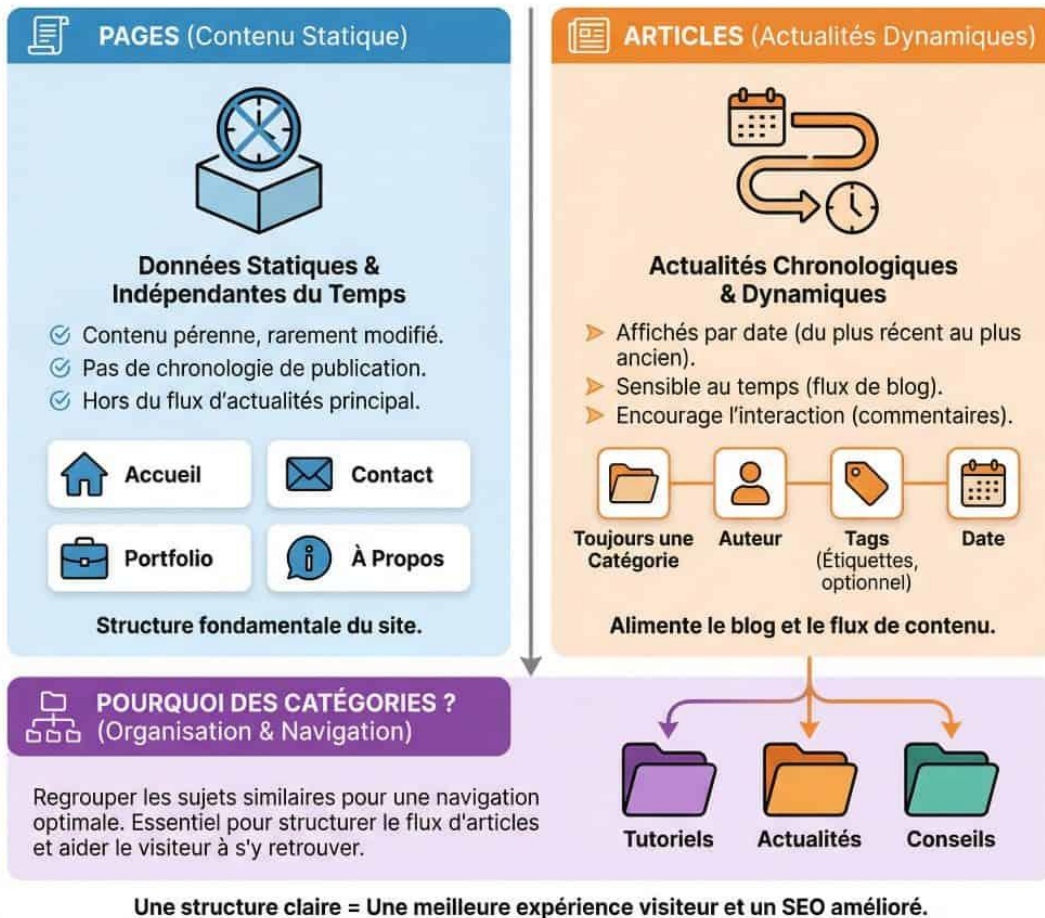
Page ou article ? Quelles différences ?

J'utilise quoi, des pages ou des articles ? Quelle différence et pourquoi utiliser des catégories? Ça en fait des questions, surtout si vous n'avez pas pris le temps de structurer votre site/blog. Comment le visiteur va-t-il pouvoir naviguer sur votre site de manière optimale, si vous-même ne savez pas par où commencer...

Les pages sont en général des données statiques et sont indépendantes du temps et de la chronologie de création. On utilise généralement les pages pour l'accueil, la page de contact, le portfolio, etc.

WordPress : Pages vs Articles – Comprendre la Différence et l'Usage

J'utilise quoi ? Pour une structure optimale et une navigation claire, comprenez les rôles distincts.



Les articles vous permettent de publier des actualités, celles-ci sont affichées par date de publication. Les articles sont toujours classés dans une catégorie, avec un auteur et éventuellement des tags.

ARTICLE WordPress	PAGE WordPress
Pour du contenu « chaud » ou de type blog	Pour du contenu « froid » ou de type intemporel
Affiche la date et l'heure de publication	Pas de dates
Affiche les commentaires (par défaut)	Pas de commentaires (par défaut)
Affiche les auteurs	Pas d'auteurs
Classements par catégorie et/ou étiquette	Permet la hiérarchisation (enfant/parent)
Classement antéchronologique	Offre différents modèles de design
Inclus dans le flux RSS	Pas inclus dans le flux RSS
Ne peut pas être l'accueil du site	Peut être l'accueil du site