

CHAPITRE 67 : Le diagnostic interne et externe

Diagnostic externe en 3 étapes :

1. L'analyse de l'environnement global

- PESTEL (politique, économique, socioculturel, technologique, écologique, légal)

2. Analyse des forces concurrentielles

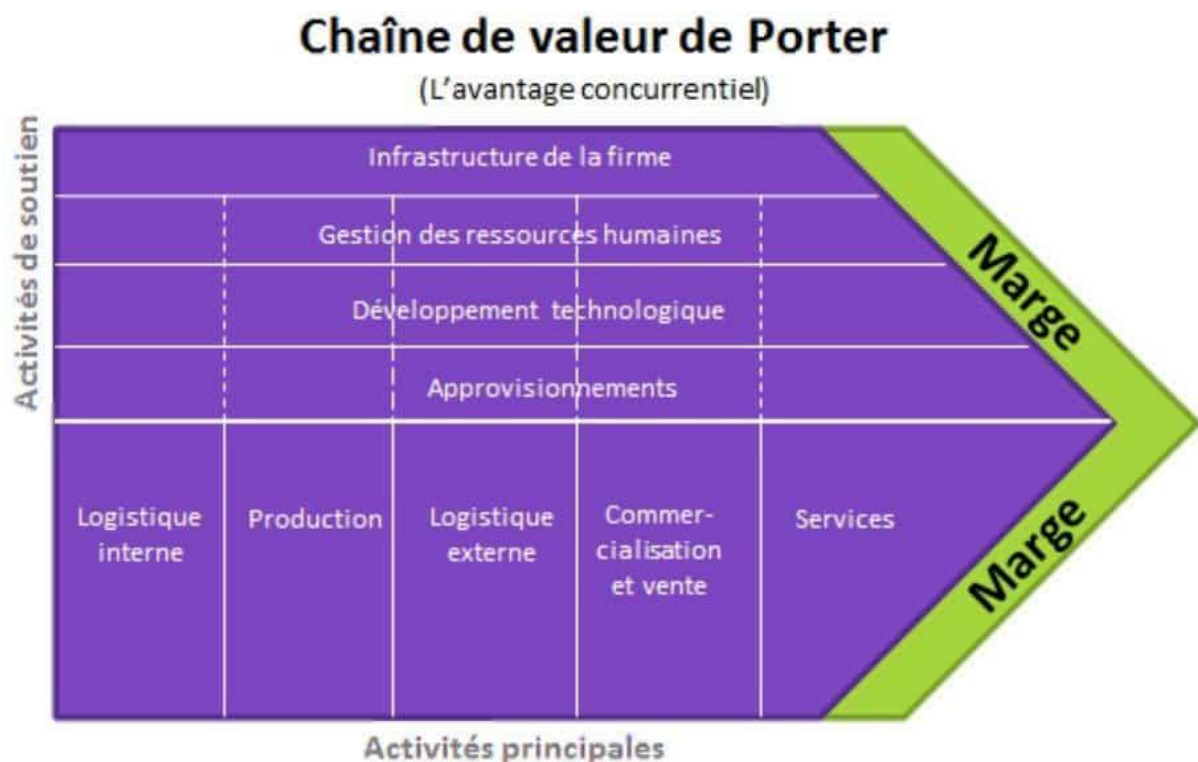
- Les 5 forces concurrentielles de Porter
 1. Intensité de la concurrence
 2. Menace de nouveaux entrants
 3. Existence de produits de substitutions
 4. Pouvoir de négociation des clients
 5. Pouvoir de négociation des fournisseurs
- Dresser une carte stratégique pour mieux identifier les concurrents

3. Analyse du marché

- étude de marché

Diagnostic interne en 3 méthodes :

1ERE MÉTHODE : la chaîne de valeur (Porter)



2EME MÉTHODE: l'analyse du portefeuille de ressources (Penrose) :

L'entreprise dispose de ressources :

- tangibles (matérielles) comme les ressources physiques, humaines, financières...
- intangibles (immatérielles) comme les ressources technologiques, organisationnelles...

3EME MÉTHODE l'analyse de compétences (Hamel et Prahalad)

- compétences individuelles
 - savoir
 - Savoir-faire
 - savoir-être
- compétences collectives
 - Compétences spécifiques
 - Compétences managériales
 - Compétences transversales