

Chapitre 11 La valeur ajoutée et la valeur partenariale

La richesse produite par l'organisation est désignée par le terme valeur ajoutée. Elle nécessite de trouver des compromis au moment de sa répartition entre les différents acteurs qui ont participé à sa création. Il s'agit de réduire les tensions possibles et de satisfaire au mieux les attentes de chacun. De nombreux acteurs (internes et externes) contribuent à la création de valeur pour une organisation : le personnel, les actionnaires, les partenaires, les clients, etc. Encore faut-il pouvoir mesurer la valeur et distinguer ses différentes formes

Partager la valeur ajoutée en associant mieux le personnel, la collectivité et l'environnement contribue à créer de la valeur sociale.



À retenir !

1. Comment l'organisation crée-t-elle de la valeur ajoutée ?

- **La fabrication d'un produit** nécessite l'intervention de nombreuses parties prenantes.
- **L'entreprise crée de la valeur** en combinant le facteur travail et le facteur capital.
- **Les consommations intermédiaires** représentent la valeur des biens et services achetés auprès des fournisseurs.
- **La valeur ajoutée** par l'entreprise est égale à la différence entre son chiffre d'affaires et ses consommations intermédiaires.

2. Comment répartir la valeur ajoutée créée entre les acteurs ?

- **La valeur ajoutée** se répartit entre les acteurs qui ont contribué à l'activité de l'entreprise.
- **Les décisions de gestion** impactent la répartition de la valeur ajoutée entre les parties prenantes.
- **Les contraintes de gestion** peuvent modifier la répartition de la valeur ajoutée entre les parties prenantes.
- **Le partage de la valeur** ajoutée peut être une **source de conflits entre les parties prenantes**.

3. Peut-on concilier valeur partenariale et valeur actionnariale ?

- **La répartition de la valeur** créée par l'entreprise dépend de son mode de gouvernance.
- **La valeur actionnariale** représente la valeur créée par l'entreprise au profit de ses seuls actionnaires, en rémunération de leurs apports de capitaux.
- **La valeur partenariale** représente la valeur créée par l'entreprise grâce à la contribution de l'ensemble de ses parties prenantes.
- **Le partenariat est une forme de coopération** entre entreprises, qui favorise le développement de la valeur partenariale.