

Exercices E5B : Gérer une boutique PrestaShop

Contexte :

Vous êtes chargé de gérer la boutique en ligne d'une entreprise fictive, « **Accessoires ProTech** », spécialisée dans la vente d'accessoires technologiques pour professionnels. Votre mission consiste à ajouter des produits, organiser les catégories et mettre en place des promotions ciblées en utilisant **PrestaShop**.

Exercice 1 : Ajouter un produit simple

Ajoutez un produit simple à la boutique selon les consignes suivantes :

- **Nom du produit** : « Station de charge USB 6 ports »
- **Prix HT** : 25,00 €
- **Description courte** : « Station de charge rapide pour appareils électroniques, idéale pour les professionnels. »
- **Description détaillée** : « Cette station de charge dispose de 6 ports USB compatibles avec les appareils Apple et Android. Compacte et durable, elle s'intègre parfaitement à votre espace de travail. »
- **Quantité en stock** : 100 unités
- **Téléchargez une image libre de droits** sur [Pixabay](#).

⚠ Pensez à :

- Ajouter un poids (0,5 kg).
 - Renseigner la référence produit : « SCUSB6P ».
-

Exercice 2 : Ajouter un produit complexe avec déclinaisons

Ajoutez un produit complexe avec déclinaisons selon les consignes suivantes :

- **Nom du produit** : « Casque Bluetooth Pro »
 - **Prix HT de base** : 79,00 €
 - **Description courte** : « Casque sans fil avec réduction de bruit, adapté aux professionnels en déplacement. »
 - **Description détaillée** : « Ce casque Bluetooth offre une qualité sonore exceptionnelle et un confort optimal. Disponible en plusieurs couleurs, il répond aux besoins des utilisateurs exigeants. »
 - **Quantité en stock** : 50 unités par déclinaison
 - **Déclinaisons** :
 - Couleurs disponibles : Noir, Blanc, Bleu.
 - Chaque déclinaison doit être associée à une image différente. Téléchargez les images sur [Pixabay](#).
-

Exercice 3 : Placer les produits dans une sous-catégorie

Créez une nouvelle sous-catégorie dans la catégorie principale « **Accessoires professionnels** » :

- **Nom de la sous-catégorie** : « Solutions de recharge »
- Ajoutez les produits « **Station de charge USB 6 ports** » et « **Casque Bluetooth Pro** » dans cette sous-catégorie.

Exercice 4 : Promotion d'hiver sur la sous-catégorie

Mettez en place une promotion spéciale sur la sous-catégorie « **Solutions de recharge** » :

- **Type de promotion** : -20 %
 - **Dates** : Du 1er janvier au 31 janvier 2025.
 - **Restriction** : Réservée uniquement aux entreprises (B2B).
-

Exercice 5 : Promotion prioritaire sur les commandes > 250 € HT

Configurez une promotion spécifique pour les commandes dépassant 250 € HT :

- **Type de promotion** : -15 % sur le total hors frais de port.
- **Conditions** :
 - Valable à partir de la date du jour pendant 15 jours.
 - Pas besoin de code de réduction.
 - Limité à **1 utilisation par client**.
 - Seulement 100 bons doivent être disponibles.

Preuve attendue : Capture d'écran de la configuration de la promotion dans PrestaShop.

Exercice 6 : Modification du carrousel de la page d'accueil

Personnaliser et réorganiser le carrousel de la page d'accueil pour qu'il apparaisse en haut de la page avec des images pertinentes en lien avec les produits ajoutés et les promotions mises en place.

1. Position du carrousel :

- Placez le carrousel en haut de la page d'accueil, avant toutes les autres sections (produits, promotions, etc.).

2. Ajout d'images défilantes :

- Configurez le carrousel avec **5 images défilantes**.
- Téléchargez des images libres de droits sur [Pixabay](#), en lien avec les produits et la thématique abordée :
 - Une image mettant en avant la **Station de charge USB 6 ports**.
 - Une image mettant en avant le **Casque Bluetooth Pro**.
 - Une image illustrant la **promotion d'hiver (-20 %)**.
 - Une image sur le thème des **solutions de recharge pour professionnels**.
 - Une image mettant en avant la **promotion prioritaire (-15 %)** pour les commandes > 250 € HT.

3. Configuration des images :

- Chaque image doit inclure un titre et un texte descriptif clair (en lien avec le produit ou la promotion).
- Ajoutez un lien cliquable pour rediriger les visiteurs vers la sous-catégorie « **Solutions de recharge** » ou vers les fiches produits.

4. Paramètres techniques :

- Assurez-vous que les images soient optimisées pour un affichage rapide (taille inférieure à 200 Ko).
 - Définissez une durée de défilement de 5 secondes par image.
-

Critères d'évaluation :

1. **Exactitude des paramètres** : Respect des consignes données pour chaque produit et promotion.
2. **Maîtrise des fonctionnalités de PrestaShop** : Utilisation correcte des options de produit simple, produit complexe, catégories, et promotions.
3. **Respect des délais et autonomie** : Capacité à accomplir les tâches en autonomie dans le temps imparti.